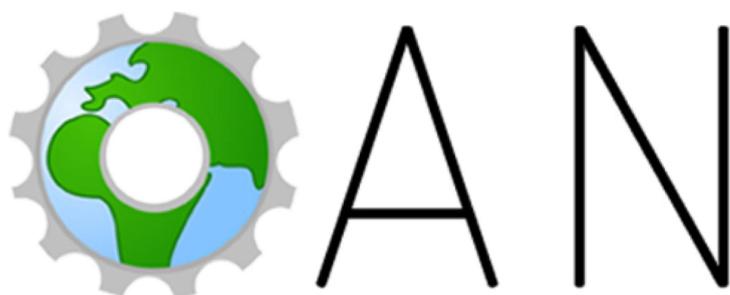


MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020



INTERNATIONAL

ÍNDICE

- 1. Quiénes somos**
- 2. Dónde trabajamos**
- 3. Actividades en Benin**
 - a. Políticas Sociales**
 - b. Agronomía**
 - c. Infraestructuras, energía y agua**
 - d. Sanitario**
 - e. Otras actividades**
- 4. Actividades en España**
 - a. Eventos**
 - i. 3enRed**
 - ii. Mercados**
 - iii. Aparición en Medios de comunicación**
 - iv. TFG y TFM**
 - b. Creación del departamento de Tecnología**

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos jóvenes con una idea común sobre el mundo que deseamos. Trabajamos por un modelo de cooperación sostenible y responsable.

Misión

OAN International acompaña a los agentes de desarrollo de la comuna de Nikki, a través del intercambio de conocimientos, y trabaja en la creación conjunta de un modelo de cooperación sostenible, responsable y replicable.

Visión

Como organización, ratificamos la apuesta por las personas y la coherencia entre compromiso ético y acción como los ejes básicos que guían nuestro trabajo. Entendemos que habremos llevado esto a cabo si logramos:

Proyectos de desarrollo que aspiren a la autogestión y el liderazgo autónomo local a través del trabajo conjunto con los agentes locales del desarrollo de Nikki; proyectos que den respuestas a demandas de los mismos sobre necesidades analizadas y consensuadas, todo ello mediante actuaciones juiciosamente pensadas, cuidadosamente implantadas y rigurosamente evaluadas.

Sensibilización, educación al desarrollo, lucha por la generación de un espíritu crítico e informado y acción política sobre las relaciones norte-sur en nuestro medio; planteamiento de un modelo de cooperación sostenible y extrapolable a otros lugares, basado en el protagonismo local en consonancia con las estructuras estatales ya establecidas; trabajo por visibilizar las realidades de los países en situación desfavorecida, promoción de reflexiones en torno a la causa de esa situación y defensa de nuestros valores.

Valores

Afirmamos nuestro COMPROMISO con las personas y con nuestra misión a través del esfuerzo y la entrega en nuestro día a día, porque creemos firmemente en que la sostenibilidad y los logros de nuestras acciones radican en la responsabilidad que adquirimos.

Trabajamos desde la TRANSPARENCIA y la información pública como garante de la calidad de nuestra actuación.

Creemos en la JUSTICIA SOCIAL, que entendemos como el reconocimiento y creación del contexto que permita a todas las personas el pleno ejercicio de todos y cada uno de los derechos humanos.

Actuamos desde la HUMILDAD del respeto a las personas con las que trabajamos.

Buscamos la COHERENCIA entre nuestras acciones y aquello que defendemos, ya que en ello se basará el éxito de nuestra labor.

DÓNDE TRABAJAMOS

Benín es un país situado en el golfo de Guinea, que hace frontera con Togo al oeste; Nigeria al este; y Burkina Faso y Níger al norte. Es una antigua colonia de Dahomey y su capital es Porto-Novo, aunque la sede del gobierno se sitúa en Cotonou, que es a su vez la capital económica y el mayor núcleo de población.

Su población supera los 11 millones de habitantes y alrededor del 40% de estos viven por debajo del umbral de pobreza nacional. La esperanza de vida al nacer es de 61 años y su PIB per cápita es de aproximadamente 1.052€. Estos datos sitúan a Benín en el grupo de países con un índice de desarrollo humano muy bajo. Concretamente, su índice es de 0,515 y ocupa la posición 163 de 189 países.

OAN International trabaja al norte del país, en la comuna de Nikki, una de las regiones más rurales y con menos recursos económicos. Su población se estima en unos 160.000 habitantes y tiene una extensión aproximada de 3.000km² (similar a la provincia de Álava).

La comuna se divide a su vez en los distritos de Biro, Gnonkourokali, Ouénou, Sérékalé, Suya, Tasso y Nikki. La población de la comuna está distribuida de forma uniforme en los diferentes distritos, a excepción del distrito de Nikki, con 70.000 habitantes, y de Suya, con unos 8.000.

Políticas Sociales

PROYECTO: MICROCRÉDITOS PARA MUJERES EN NIKKI



Antecedentes:

El fin que persigue el proyecto “Microcréditos para mujeres en Nikki” es que a través del acceso a la financiación, las mujeres de Nikki puedan crecer y empoderarse, tener más libertad sobre las decisiones que toman, más seguridad en ellas mismas y en su valía. Partimos de la premisa de que la mejora de la economía de la mujer repercute positivamente en la educación y la salud de sus hijos, impactando de forma positiva en el desarrollo local.

La idea nació de nuestro equipo local, que veía la falta de autonomía económica que tenían las mujeres en Nikki como un problema para alcanzar la igualdad de género y el desarrollo, y por eso propusieron el proyecto “*Emancipation des femmes à Nikki*”. En efecto, una de las mayores limitaciones que tienen muchas mujeres en Nikki para emprender actividades económicas es la falta de acceso a financiación, y eso es precisamente lo que se ha querido resolver con este proyecto, facilitando el acceso a microcréditos en condiciones favorables. Esto se acompaña de formaciones que permiten tejer una red de apoyo y solidaridad entre mujeres así como fomentar la reflexión sobre el papel que tienen en las familias y la sociedad las mujeres.

La primera edición del proyecto se llevó a cabo en 2019, se diseñó por completo por el equipo beninés de OAN International, y fue financiada gracias a que su candidatura fue premiada por la Fundación Salvador Soler. El objetivo principal de la primera edición era

el Apoyo a los esfuerzos de empoderamiento de las mujeres, para lo cual se plantearon cuatro objetivo secundarios:

1. Crear una red de mujeres solidarias.
2. Ayudar a las mujeres a redactar planes de negocios a partir de sus ideas de proyectos.
3. Establecer una alianza con una institución de microcrédito en el municipio de Nikki para poder facilitar el acceso a microcréditos a las mujeres.
4. Establece un sistema de ahorro para las mujeres.

En esta primera edición, las mujeres beneficiarias del proyecto formaron el grupo “SOUKIANA”, que en lengua bariba significa “amémonos”.

Este es el [VÍDEO](#) promocional del proyecto.



2. Objetivos de la segunda edición del proyecto en 2020

Tras el éxito de la primera edición del proyecto, decidimos dar continuidad y apoyar al grupo SOUKIANA con una segunda edición del proyecto en 2020, cuyos objetivos han sido:

1. Incrementar la cuantía de los microcréditos en un 85% para las integrantes que participan por segunda vez y un 25% para las nuevas incorporaciones al grupo SOUKIANA.
2. Continuar las sesiones formativas sobre género e igualdad.
3. Reforzar el apoyo en la gestión de los negocios de cada beneficiaria para maximizar el impacto de los microcréditos.
4. Mejorar la evaluación para poder medir el impacto social de los microcréditos, destinando una partida presupuestaria para ello.
5. Diseñar una estrategia para conseguir que el proyecto sea sostenible económicamente.

3. Principales datos de la ejecución del proyecto en 2020

A) Los microcréditos

En 2020 OAN International firmó un acuerdo de colaboración con la entidad financiera local SIANSON, la cual es la encargada de dar los microcréditos a las mujeres. OAN International, se posiciona como avalista, otorgando un fondo de garantía que permite que las condiciones pactadas con la entidad sean más favorables para las mujeres. En 2020 este acuerdo se actualizó el acuerdo y se amplió el fondo de garantía debido al incremento de mujeres beneficiarias.

El proceso de devolución del préstamo se realiza de dos maneras, de acuerdo con las preferencias y la situación particular de cada beneficiaria. La primera opción consiste en un reembolso diario (“tontin”), cuya cantidad variaba entre 100 y 200 CFAS, que realiza el personal de la entidad de microfinanzas (“tontinier”) que va a los domicilios o establecimientos de las beneficiarias a recoger el reembolso diario. La segunda opción es la de devolver el dinero mensualmente. Cada mujer elige entre estas opciones de qué forma va a devolver el préstamo.

Las condiciones de los microcréditos han sido las siguientes:

EDICIÓN 2019		
Nº Beneficiarias	25	
Cuantía crédito individual	40.000 CFAS	68 euros
Fondo de garantía	800.000 CFAS	1.222 euros
Tasa de interés	1,5%	
Duración del préstamo	8 meses (mayo-diciembre 2019)	
Tasa de devolución del préstamo en tiempo	100%	
Financiación	Premio de la Fundación Salvador Soler 2019	

EDICIÓN 2020			
Nº Beneficiarias	56		
Cuantía crédito individual	Integrantes que ya habían recibido préstamo en la edición 2019 (3 beneficiarias)	75.000 CFAS	114,5 euros
	Integrantes ya habían participado en la edición 2019	60.000 CFAS	91,6 euros

	pero no recibieron préstamo (4 beneficiarias)		
	Nuevas integrantes edición 2020 (49 beneficiarias)	50.000 CFAS	73,3 euros
Fondo de garantía	919.500 CFAS	1.403,8 euros	
Tasa de interés	1,5%		
Duración del préstamo	8 meses (abril-noviembre 2019)		
Tasa de devolución del préstamo en tiempo	100%		
Financiación	Campaña #deMadreaMadre de Nikarit		

B) Equipo

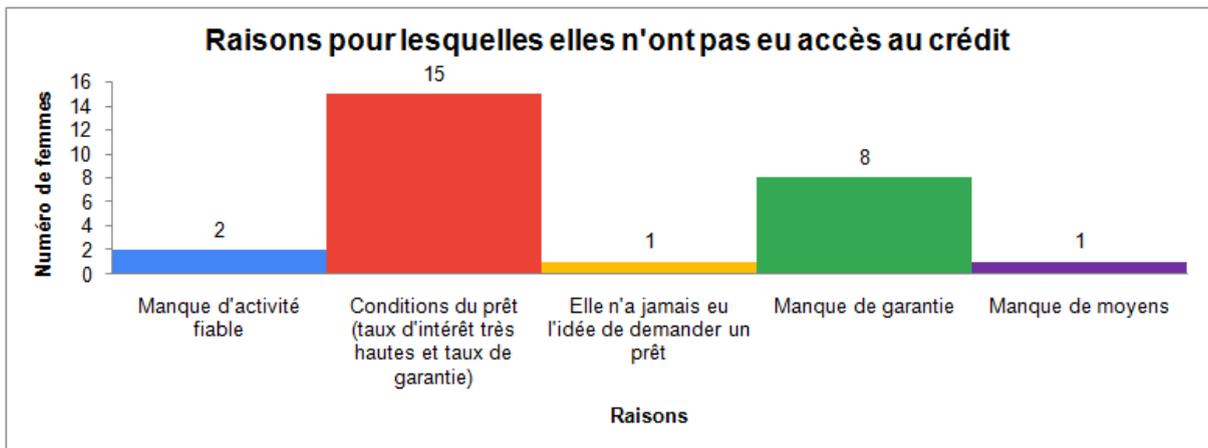
El equipo encargado del seguimiento y la planificación del proyecto de Émancipation está formado por el personal en Nikki: la encargada del proyecto (Mireille Gnami) y la animatrice encargada de las formaciones (Amina Idrizou), y cuatro voluntarias que apoyan el seguimiento y diseño del proyecto desde España (Beatriz Vázquez, Patricia de Blas, Ángela Hidalgo y Assumpta Bacete).



C) Perfil de las beneficiarias en 2020

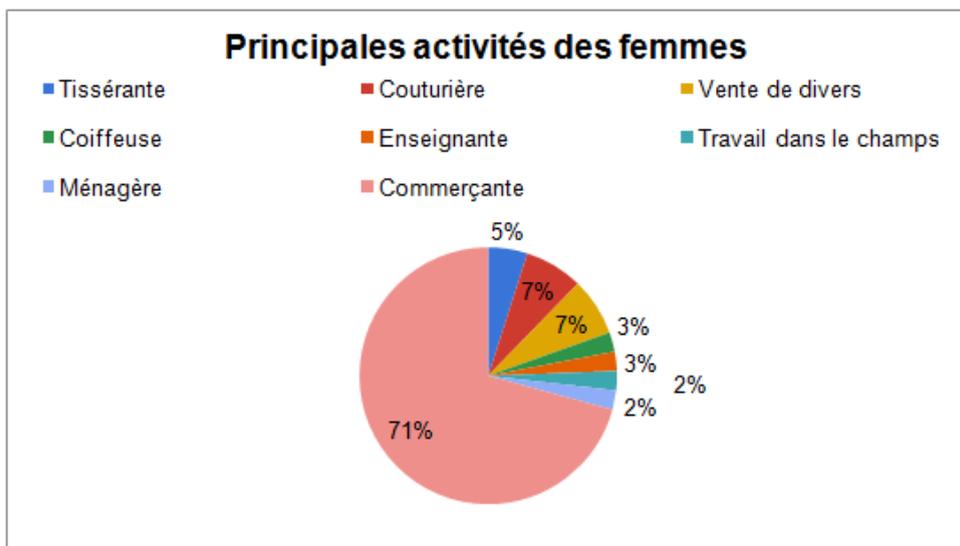
El grupo de solidaridad SOUKIANA ha crecido en 2020 de 25 beneficiarias a 56 mujeres, siendo todas ellas madres de, al menos, 3 hijos e hijas.

Durante una encuesta realizada entre marzo y junio de 2020 para conocer mejor a las integrantes del grupo SOUKIANA, solo aquellas que participaron en la primera edición del proyecto habían tenido acceso anteriormente a un micro-préstamo, debido a que las entidades de microfinanzas en Nikki pedían unas condiciones que les impedían acceder a este tipo de financiación, como tasas de interés elevadas o un fondo de garantía.



Fuente: OAN International, resultados de una encuesta llevada a cabo entre marzo y junio de 2020

Tanto en la primera como en la segunda edición, la mayoría de beneficiarias se dedicaban al comercio, aunque también forman parte de la red costureras, tejedoras, peluqueras, trabajadoras del campo y una profesora.



Fuente: OAN International, resultados de una encuesta llevada a cabo entre marzo y junio de 2020

Cuando se preguntó a las integrantes del grupo cómo creían que podían mejorar sus negocios, todas expresaron la necesidad de tener un capital con el que poder invertir en su actividad y formación en técnicas de comercio y contabilidad básica.

D) Actividades de formación y acompañamiento realizadas

Una parte fundamental del proyecto es la creación de un espacio de seguridad y confianza entre las mujeres, a través de las formaciones que se imparten en diversas temáticas, con el fin de que juntas puedan reflexionar, aprender y apoyarse mutuamente, formando una red solidaria de mujeres.

Con este fin, durante la primera edición del año 2019 se impartieron talleres sobre los siguientes temas:

- Técnicas de gestión y finanzas.
- Derechos de las mujeres y violencia de género.
- Preparación de la jornada contra la violencia hacia la mujer del 25 de noviembre.

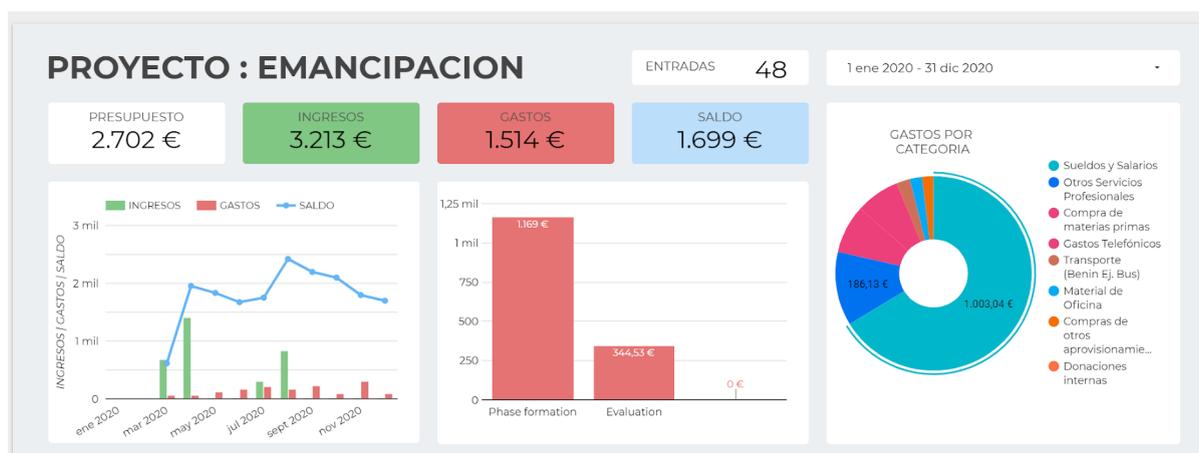
En la segunda edición del proyecto en 2020, se han llevado a cabo formaciones sobre las siguientes temáticas:

- Gestión de un cuaderno de contabilidad básica para los negocios.
- Elaboración de jabones artesanales sólidos y líquidos.
- Salud femenina y planificación familiar.
- Preparación de la jornada contra la violencia hacia la mujer del 25 de noviembre.

Dentro de estas actividades cabe destacar, por una parte, la formación de jabones artesanales, a partir de la cual el grupo propuso organizarse para empezar una actividad económica juntas y poder vender jabones en el mercado local. Fruto de esta idea, el equipo de OAN Nikki ha elaborado el proyecto FABACO que consiste en la creación de un taller de cosmética natural, el cual ha sido presentado a la convocatoria de premios de la Fundación Salvador Soler y premiado a finales de 2020. Se pondrá en práctica durante el año 2021.



6. Datos económicos



7. Resultados obtenidos

Todas las mujeres que han participado en el proyecto Emancipación han podido devolver el préstamo. En general, la mayoría invirtieron el dinero en la compra de más productos para vender en sus negocios. Las costureras, tejedoras y peluqueras optaron por la compra de materiales y suministros para aumentar su producción y mejorar su actividad.

En cuanto a la satisfacción de las formaciones, todas ellas manifestaron la utilidad e interés por los temas abordados y expresaron su deseo de continuar con las formaciones.

Nuestro objetivo para las próximas ediciones es diseñar un modelo de evaluación de impacto social para poder medir de manera más rigurosa y científica el impacto que el programa tiene en la economía de las mujeres y también en la educación, sanidad y escolaridad de los hijos. Para ello hemos empezado a colaborar con dos profesores universitarios especialistas en medición de impacto que nos han ofrecido diseñar y ejecutar una evaluación de estas características para las siguientes ediciones. De cara a poder ejecutar esta evaluación de manera correcta sería necesario contar con el mayor número de nuevas beneficiarias.



Marcha del 25 de Noviembre

Por otra parte, destaca la organización por cuarto año consecutivo, del día Contra la Violencia De Género que se celebra el **25 de noviembre**. En él se hicieron camisetas conmemorativas, las mujeres del proyecto elaboraron una pancarta y salieron por las calles de Nikki y se juntaron para reflexionar y debatir sobre la problemática de la violencia ejercida a las mujeres.

Nikarit

1. Antecedentes

Nikarit es una empresa social que vende manteca de karité para empoderar a las mujeres productoras de Benin, proteger el árbol del karité y construir un modelo de consumo sostenible y consciente. La visión del proyecto es construir una economía justa, que permita el desarrollo integral de las comunidades que poseen recursos naturales tan valiosos como el árbol del karité.

Declaración de Impacto

Nuestro proyecto se enmarca dentro del mercado internacional de la manteca de karité. En este sistema actualmente las productoras malvenden las nueces de karité a precios muy bajos, y grandes empresas compran este producto para elaborar posteriormente en otros países los productos cosméticos hechos a base del aceite de karité. Como consecuencia, estas empresas se lucran en un mercado muy beneficioso, pero a cambio las productoras viven en una situación de pobreza y desigualdad, enfrentándose a escasez de recursos básicos. Ante esto, con Nikarit queremos, en primer lugar, fomentar el comercio de la manteca de karité y productos finales hechos con karité en Benin, frente a la exportación de la nuez, ya que lo primero deja mucho más valor en el país de origen. En segundo lugar, queremos que nuestra relación comercial se base en el comercio justo, acordando el precio con las productoras basándonos en el reconocimiento del valor de su trabajo. En tercer lugar, queremos fomentar una cultura de consumo crítica y responsable en donde vendamos, de manera que los consumidores exijan condiciones justas y sean palanca de cambio. En cuarto lugar, queremos reinvertir los beneficios que tengamos en proyectos que apoyen a las mujeres productoras a través de formación, acceso a recursos básicos, maquinaria, salud materna o igualdad de género, o protección del árbol del karité, para que sean capaces de mejorar su vida y la de todas su comunidad.

Nikarit es un proyecto que comenzó en 2016 cuando se hizo un profundo estudio para saber cómo afrontar las necesidades de Nikki. Se realizó un plan de negocio para importar manteca de karité a España e introducirla en nuestro mercado a través de un modelo de empresa social justo con las productoras y sostenible para el medio ambiente. Las líneas de actuación del proyecto son las siguientes:

- Compramos manteca de karité directamente a cooperativas de mujeres de Nikki. Esto supone una fuente de ingresos que les permite hacerse cargo de los gastos de sus familias.
- Potenciamos un consumo responsable en España, dando a conocer la realidad de las comunidades de origen. Sensibilizamos sobre la importancia de preservar el tesoro natural que es el árbol del karité.
- Los beneficios obtenidos a través de la comercialización se destinan íntegramente a proyectos de apoyo a las comunidades de origen.

2. Principales datos de la ejecución del proyecto en 2020

A) En Nikki

En 2020 fue el primer año en el que se estuvo trabajando durante todos los meses del año en distintas actividades en Nikki dentro del proyecto, gracias a la contratación de una coordinadora local que hizo seguimiento de las actividades. Las actividades que se llevaron a cabo fueron las siguientes:

1) Registro de dos cooperativas en la Federación de Mujeres productoras de manteca de karité

En Benin trabaja la Asociación de Karité de Benin que engloba a todos los agentes implicados en el comercio del karité, poniéndoles en contacto y ofreciendo apoyo y formación. De los tres pueblos con los que trabajábamos solo uno de ellos era parte de esta red. Gracias a la mediación y al apoyo del equipo de Nikarit, en 2020 las dos cooperativas que aún no pertenecían a la Asociación de Karité de Benin (Besangourou y Sansi Gandó) consiguieron inscribirse en esta asociación, y en particular, entrar a formar parte de la Federación de Mujeres Productoras de Manteca de Karité de Benin. Gracias a esta alianza este año ambos pueblos han recibido pedidos de nueces de karité por parte de la asociación que han incrementado sus ingresos. Sansí Gandó recibió un pedido de 725kg de nueces de karité y Besangourou uno de 500kg.

2) Incorporación de dos nuevas cooperativas:

En el año 2020 hemos comenzado a trabajar con dos nuevas cooperativas de mujeres productoras de manteca de karité. Una de ellas en el pueblo de Boudal constituida por 42 mujeres, y la otra en el pueblo de Barchégué formada por 22 mujeres.

3) Formación sobre técnicas de recogida de nueces de karité y dotación de material

Las mujeres de Besangourou, Sansí Gandó, Barchégué y Boudal recibieron formación por parte de especialistas sobre las buenas prácticas en recolección de nueces de karité. A petición de las mujeres las cooperativas de Monnon, Besangourou y Sansí Gandó fueron dotadas con zapatos y guantes para mejorar las condiciones de trabajo de la etapa de recogida de las nueces.

4) Plantación de árboles de karité y construcción de un almacén

Gracias a la colaboración con la Asociación de Karité de Benin, y dentro del marco del trabajo de preservación del árbol de karité, se inició un proyecto piloto con la cooperativa de Sansí Gandó en el cual se plantaron 60 pies de karité para su cuidado por parte del pueblo. Además, en esta aldea se construyó un almacén, debido a que el que tenían había sido derruido por las lluvias, para mejorar las condiciones de almacenamiento de las nueces y manteca de karité, así como otros productos hortícolas.

5) Compra de nueces y de manteca de karité

Después de la evaluación del proyecto en 2019, en este año se incorporó la sugerencia de las mujeres de realizar el pago de la producción de la manteca de karité en dos etapas, de manera que les permitiera tener dos momentos de ingresos para llevar a cabo el resto de actividades económicas que realizan. Así pues, en el mes de mayo se compró en los 5 pueblos las nueces de karité necesarias para producir un total de 877kg de manteca de karité. Las nueces fueron almacenadas según la formación recibida, y en el mes de octubre se realizó la transformación de la manteca de karité, que fue posteriormente importada a España. Cabe destacar que, el 2020 fue el primer año en el que el equipo local ha gestionado la producción y envío de la manteca de karité de manera autónoma a España sin la presencia de ningún voluntario en Nikki.

Con los ingresos de la venta de las nueces de karité y la manteca, las mujeres han hecho frente a distintas necesidades. En algunos pueblos, como Sansí Gandó, han pagado el alquiler de un tractor para cultivar el campo y han pagado juntas al profesor del colegio del pueblo. En Besangourou han reparado su molino y han dividido el dinero para pagar la escolarización de los hijos. En Monnon, Barchégué y Boudal han preferido dividir el dinero entre las mujeres para que cada una haga frente a sus gastos personales.

B) En España

El 2020 en España ha sido un año lleno de retos para el proyecto Nikarit. Empezamos el año participando en varios mercadillos vendiendo nuestros productos con mucho éxito, pero debido a la pandemia de la COVID-19 todos los mercadillos programados a partir de marzo fueron cancelados. Sin embargo, no nos rendimos y buscamos nuevas formas de seguir sensibilizando y llevando los productos hechos con manteca de karité a todos los hogares. Por eso, todo el equipo hizo un esfuerzo por mejorar la venta online, apostando por aumentar nuestra actividad en redes sociales y lanzar varias campañas a lo largo del año.

Cabe destacar la campaña #deMadreamadre que llevamos a cabo durante el mes de mayo y gracias a la cual conseguimos la financiación necesaria para impulsar la segunda edición del proyecto de Microcréditos para mujeres en Nikki.

En el mes de diciembre lanzamos la campaña *#Unregaloquenosune*, en la cual participaron voluntarios especialistas en comunicación audiovisual, ingeniería informática y logística, cuyo objetivo era que con Nikarit las personas pudieran dar un regalo especial y solidario con un mensaje personalizado a sus seres queridos, muchos de los cuales iban a estar separados por la pandemia. Para esta campaña contamos con la colaboración de la artista Marte Bellvé, quien ha pintado varias obras inspirada en Nikarit, que nos sirvieron de base para hacer un etiquetado exclusivo.

Agronomía

PROYECTO DE APOYO AL DESARROLLO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL DE LA COMUNA DE NIKKI, BENIN

1. ANTECEDENTES

La actividad principal de la comuna de Nikki es la agricultura y la ganadería a pequeña escala, siendo la agricultura, aunque tradicional y poco desarrollada técnica y tecnológicamente, el sector dominante ya que ocupa el 70% de las actividades económicas de la comuna, y más del 75% del sector primario. La superficie cultivada ocupa más del 66% de la superficie total de la comuna. Sin embargo, según el PDC 2017-2021 la mayor parte de la población cuenta con una diversidad alimentaria insuficiente, e incluso, el 42% de los niños y niñas de la Comuna sufren malnutrición y/o desnutrición.

La agricultura extensiva en esta región se lleva a cabo en la época de lluvias, y en contra-estación, es decir en la época seca, se realiza la producción de productos hortícolas aprovechando focos de recogida de agua como pueden ser pozos, perforaciones o pequeñas presas.

Los cultivos hortícolas mayormente producidos en la época de sequía son: diferentes variedades de tomate, el gombo u okra, diferentes variedades de lechuga, el pimiento y el amaranto, del cual se consumen las hojas.

La venta de los productos agrícolas de la comuna, transformados o no, se realiza generalmente a nivel local en los mercados de Nikki y de los pueblos de la comuna, pero también a nivel nacional, gracias al transporte diario de estos a las grandes ciudades del sur del país, y a nivel internacional gracias a la cercanía con Nigeria. El mercado de la ciudad es un verdadero centro de colecta de productos agrícolas locales, en el cual se concentran a diario habitantes de todas las ciudades y poblados cercanos para comerciar con sus productos, así como de productos de importación venidos de las principales ciudades del país o de países fronterizos, especialmente Nigeria. Además, la ciudad cuenta también con el punto más importante de recogida de agua y de pesca de la zona, la presa de la ciudad, construida al sur en el río Ouémé, en el barrio de Maro. Esta presa, a diferencia de prácticamente todas las demás presas de la región, cuenta con agua durante todo el año aunque sus niveles sean muy bajos en los momentos más duros de la época de sequía y cuenta entonces con restricciones de utilización severas. (PDC, 2017-2021) (Portail officiel du Gouvernement).

2. SITUACIÓN INICIAL Y CUESTIONARIO DE LÍNEA BASE: PUEBLOS SELECCIONADOS

La fase de identificación llevada a cabo en terreno en los meses de septiembre y octubre de 2019, consistió en la realización de visitas por parte de nuestro compañero Abdourahmane a poblados conocidos en los cuales existen grupos organizados para la

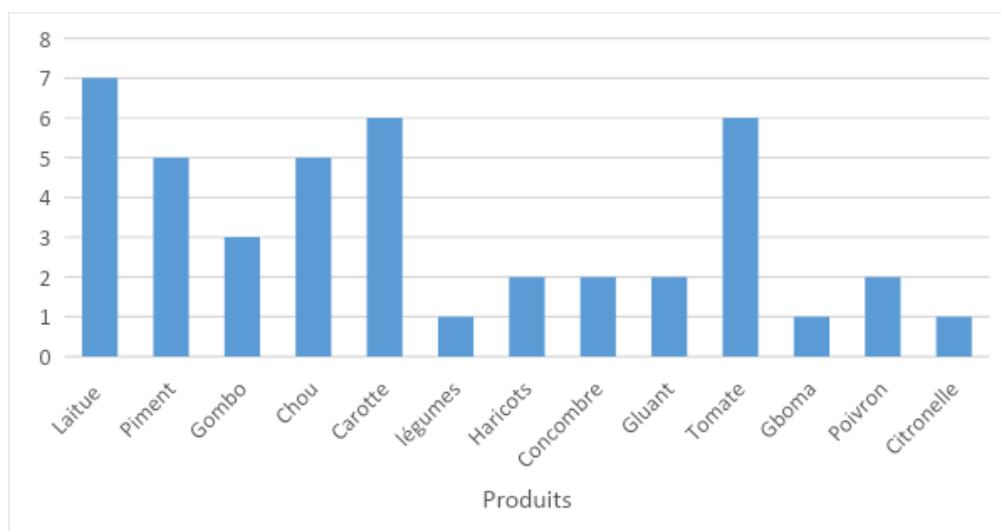
producción o cooperativas, y que presentaban inicialmente un potencial productivo (número de miembros, parcela exclusiva para la actividad productiva, cercanía a puntos de agua etc..) adecuado para llevar a cabo actividades de potenciamiento de su producción. Durante dichas visitas, se realizaron encuestas de manera a extraer información relevante para el proceso de formulación posterior.

Pueblos seleccionados inicialmente:

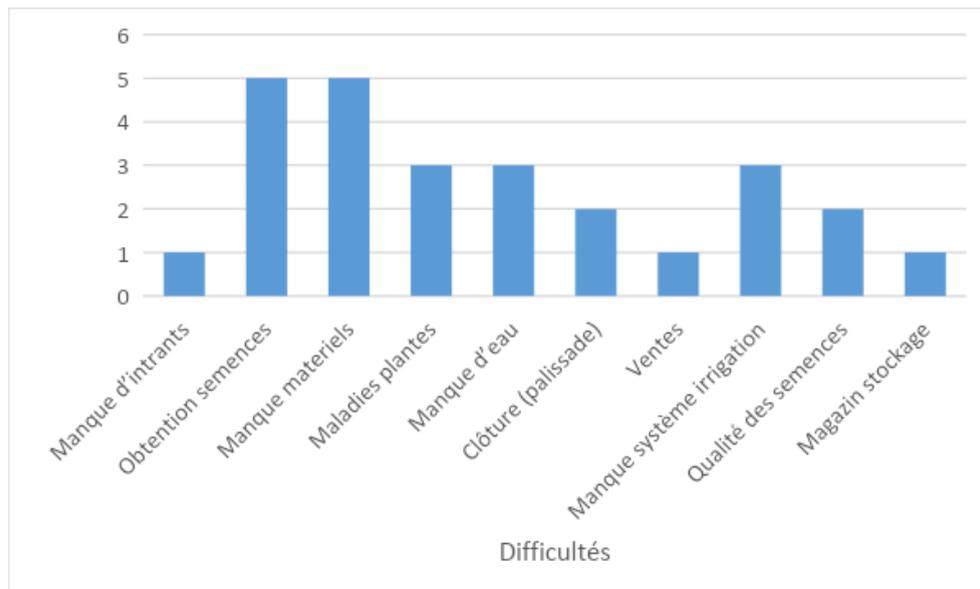
1. Groupement NON-GA-NERA de Gnanhoun.
2. Groupement Rich-Agri-Frida de Biro.
3. Groupement maraîcher de Maro.
4. Groupement maraîcher de Gah-maró.
5. Groupement SU-DOM-SE de Ouénou.
6. Groupement maraîcher de Boukasswa.
7. Groupement maraîcher de Koussoukou.
8. Groupement maraîcher TAKI-SARI de Boukanéré.

Los resultados principales extraídos de las encuestas fueron los siguientes:

Productos cultivados:



Principales dificultades productivas:



Los resultados de las encuestas nos demostraron, una vez más, la necesidad acuciante de la mejora del acceso a insumos agrícolas de la población de la Comuna de Nikki.

A partir de la información recopilada, se diseñaron las actividades para el buen funcionamiento del proyecto:

R1 Formación en técnicas de producción hortícola:

- A1 Elaboración de una línea de base.
- A2 Formación en técnicas de realización de semilleros y utilización de semillas mejoradas.
- A3 formación en técnicas de preparación del suelo.
- A4 Formación en técnicas de compostaje.
- A5 Formación en técnicas de gestión de recursos hídricos.
- A6 Formación en técnicas de rotación de cultivos.
- A7 Formación en técnicas de tratamiento de las plantas (calendario de siembra, poda de plantas, utilización de productos, disposición de diferentes cultivos etc.).
- A8 Seguimiento y asistencia de trabajos de grupos meta.

R2 Formación en técnicas de organización y de comercialización:

- A1 Formación en técnicas organizativas en las cooperativas.
- A2 Formación en técnicas de gestión financiera simplificada.
- A3 Formación en técnicas de comercialización, y calidad final del producto.

R3 Creación de una tienda de abastecimiento de insumos (semillas, productos fitosanitarios, materiales etc.) en la ciudad de Nikki:

- A1 Alianza con *Bénin Semences*.

- A2 Búsqueda y alquiler de un local.
- A3 Evaluación y compra de los productos para la tienda.
- A4 Venta de productos.

3. COMIENZO Y DESARROLLO DE LAS FORMACIONES: PRESENTACIÓN EN LA HUERTA DE MARÓ, ASISTENCIA, INTERÉS DE LOS GRUPOS. CAMBIOS EN LA LÍNEA BASE.

Después de la selección de los pueblos en la línea de base, se realizó una presentación del proyecto en la huerta de Maró. En enero de 2020, se invitó a las personas que conformaban los grupos y se les explicó el plan de trabajo y la intención del proyecto. Asistieron 66 personas.

Al comienzo de las formaciones el trabajo era duro debido al estado de las huertas y algunos grupos mostraban mucho más interés que otros, llegando a no asistir nadie en algunas ocasiones. En base al escaso interés y la falta de asistencia en los grupos de Gnanhoun y Gah-Maró el coordinador decidió buscar otros grupos a los que les interesara la formación y respondiesen al proyecto, respetando la línea de base: los grupos de Takou y Suya se incorporaron en marzo de 2020 oficialmente al proyecto.



El contenido de las formaciones avanzó siguiendo el plan inicial del proyecto y las cooperativas respondieron favorablemente. El animador del proyecto visita 4 grupos por semana para seguir con el contenido y hacer un seguimiento del trabajo.

En junio de 2020, como estaba previsto en la planificación de contenido de formaciones, se impartieron los talleres de rotación de cultivos (A5) y de tratamiento de las plantas (A6) del grupo R1. Durante este semestre también se trabajó la organización dentro de la cooperativa (A1), del grupo de formaciones R2.

Los grupos incluidos en marzo de 2020 dieron comienzo las formaciones en el mes de abril de 2020 y avanzaron favorablemente. En junio se estaban llevando a cabo las formaciones en técnicas de compostaje (A4) y al igual que los anteriores, se avanzó en la organización dentro de las cooperativas.



4. TIENDA DE SEMILLAS. SELECCIÓN DE PERSONAL E INAUGURACIÓN

Esta fase del proyecto comenzó en enero de 2020, estableciendo contacto con Bénin Sémences, principal distribuidor de insumos agrícolas y semillas de Benin, y con la búsqueda de un local en Nikki para emplazar la tienda. Durante el primer trimestre se encuentra un local en la entrada de Danri, junto a la carretera principal de Nikki y se termina con la puesta a punto del local y la selección del dependiente de la tienda. En marzo, recibimos la respuesta de Bénin Sémences para poder trabajar con ellos como distribuidores durante un año, haciendo una compra anual mínima de 1.000.000 CFA en sus productos para mantener esta alianza de precios rebajados.

La selección de la persona apta para trabajar como dependiente en la boutique se llevó a cabo a través de la realización de entrevistas a las personas interesadas que respondieron con los requisitos demandados en la oferta de trabajo. Fueron repartidos varios carteles por Nikki y emitido un anuncio en la radio local (Radio SU TII DERA).

En la siguiente imagen puede observarse la oferta de trabajo publicada:



AVIS DE RECRUTEMENT

Le comité d'agriculture de l'O.N.G **Objective Analysis for NIKKI development (OAN)** recrute pour le compte du projet d'appui au développement de la sécurité alimentaire et nutritionnel de la population de la commune de Nikki, **un ou une boutiquier/ère.**
Peuvent faire acte de candidatures les personnes remplissant les conditions suivantes:

- Etre de nationalité béninoise
- Etre immédiatement disponible
- Comprendre et parler couramment le Bariba
- Avoir au moins de BEPC serait un atout
- Etre disposé à respecter les principes de l'O.N.G OAN
- Etre âgé d'au moins 20 ans
- Etre de bonne moralité
- Sera valorisé favorablement des candidats formés en matière d'agriculture, développement rural, environnement, etc.

Les pièces à fournir:

- Une demande manuscrite adressée au coordinateur du comité d'agriculture
- Un curriculum vitae détaillé
- Une photocopie simple de l'acte de naissance
- Une photocopie simple du diplôme ou autres pièces tenant lieu
- Une photocopie simple de la carte d'indentité
- Une enveloppe format moyen portant noms, prénoms et contact du candidat
- Lesdits dossiers sont attendus à la maison de la Gaani de Nikki

NB: Une interview sera organiser le samedi 07/03/2020 pour tous les candidats. Le ou la candidat(e) retenu(e) sera informé par téléphone ou mail. L'O.N.G se réserve le droit de ne pas donner suite aux candidats non retenu.

Pour la signature du contrat les photocopies légalisées des pièces fournies seront obligatoires.

Nikki, le 1er/03/2020Le coordinateur du comité d'agriculture

En las entrevistas se llevó a cabo un sistema de puntuación sobre 20 según los requisitos buscados: 10 puntos por tener el diploma BEPC, 5 puntos por experiencia laboral previa en temas relacionados con la agricultura, el desarrollo o actividades comerciales, 3 puntos por la actitud y el dinamismo de la persona y 2 puntos por haber trabajado antes con OAN.

Se presentaron 4 candidatos el día de la entrevista y finalmente, Habirou Lafia, previo colaborador de OAN y con la mayor puntuación, fue elegido para el puesto.



Los productos y semillas para el primer stock son comprados entre febrero y marzo de 2020 en Parakou, en la tienda de Bénin Sémences. Desde finales de marzo la boutique estuvo preparada para su apertura pero debido a ciertos contratiempos de salud del coordinador del proyecto y la partida anticipada de los voluntarios debido al inicio de la pandemia COVID-19 en Europa, la boutique no se inauguró hasta principios de abril de 2020.

Debido al fallecimiento de nuestro compañero y coordinador del proyecto, Abdou Rahmane, durante los meses de abril y mayo de 2020 el proyecto se vio desacelerado y la coordinación sobre el terreno se llevó a cabo conjuntamente desde Nikki y España.

La tienda de semillas, aumentando en repercusión y mejorando el trabajo comercial del boticario, fue aumentando sus ventas desde que abrió sus puertas en el mes de abril de 2020.



Se comprueba durante los primeros meses de funcionamiento de la tienda que, a pesar de las mejoras, la tienda no puede autosostenerse económicamente en la situación actual, ya que las ganancias no alcanzan a equilibrar el salario del boticario, el alquiler de la tienda y la electricidad.

En el siguiente enlace se puede acceder a los datos de ventas de la boutique: [DASHBOARD DE VENTAS BOUTIQUE](#)

Durante los meses de agosto y septiembre de 2020, se contó con el apoyo de Samwilou, presidente de OAN Nikki, ejerciendo de apoyo a la coordinación del proyecto. Además, con esta incorporación, se trató de hacer un esfuerzo extra en la promoción y marketing de la tienda.

5. CONCLUSIONES

La apertura de la tienda de semillas en Nikki ha supuesto un cambio para la población local. No tienen que viajar al menos dos horas para conseguir semillas de calidad y las pueden conseguir a un precio competitivo. Esto facilita diversificar la producción y mejorar su alimentación.

Gracias a las formaciones se aumentó la productividad de las cooperativas.

Se comprueba in situ que la necesidad de mejora de los medios técnicos disponibles (herramientas) en las cooperativas con el objetivo de aminorar la carga de trabajo personal.

Ingeniería

El Proyecto integral de perforación y construcción de bombas

Este proyecto nace en 2019 mediante una colaboración entre OAN International y AUARA, con el foco puesto en el eje estratégico del acceso a agua potable en la comuna de Nikki. Inicialmente, a través de la recogida de datos en terreno y el estudio multiparamétrico de variables sanitarias, demográficas y geográficas, se realizó un ranking con el objetivo de localizar la población con una necesidad más acuciante de tener una bomba de agua a su alcance. Este análisis concluyó la necesidad de llevar a cabo una perforación e instalación de bomba manual Vergnet en Bio Sika Kparou, pueblo de la comuna de Nikki, con el objetivo de reducir el número de enfermedades derivadas del consumo de agua contaminada.

Durante 2020 se realizó la evaluación y el análisis del impacto de la bomba en la población. El estudio se basó en la toma de datos de síntomas potencialmente relacionados con el consumo de agua contaminada de forma regular, comparando estos datos con los existentes previamente a la existencia de la bomba de agua. Además, se seleccionaron 5 pueblos de la comuna de Nikki con situación similar relativa al acceso al agua potable a modo de grupo de control y contrastar los datos recogidos.

Un segundo objetivo del proyecto ha sido demostrar el impacto de otras soluciones relacionadas con el acceso al agua potable. Por ello se instalaron biofiltros de arena en el pueblo de Sanni Djoulde Kparou. Se ha llevado a cabo un análisis de la posible correlación del uso de biofiltros con una disminución de los síntomas ligados a enfermedades derivadas del uso y consumo de agua contaminada.

Se trabajó directamente con los pueblos para crear una relación de confianza, que se entendiesen bien los objetivos del proyecto y aumentar la fiabilidad de los datos tomados.

A lo largo de 2020, este proyecto se ha enfrentado a muchas dificultades, lo que ha ralentizado y atrasado la obtención de resultados. La bomba de agua ha tenido que repararse varias veces debido a la mala calidad de las piezas originales instaladas. En los últimos meses se ha realizado un análisis de caudal de manera periódica de la bomba instalada, obteniendo como conclusión que la perforación realizada no garantiza el suministro de agua en época seca, por lo que se ha tomado la decisión de realizar una nueva perforación con mayores garantías en el año 2021.

Fotos propuestas para ilustrar:

Hafiz realizando las encuestas con AguApp.



Bomba de agua en Bio Sika



Seguimiento de datos



Instalación de biofiltros en Sanni Djoulde



FASSOL:

El proyecto FASSOL tiene por objetivo acercar a la población de Nikki el acceso a energía solar mediante paneles de calidad de empresas nacionales beninesas y acompañado de un sistema de pago adaptado a la realidad de las familias de la región. De esta manera se espera tener un impacto en diferentes aspectos como son la educación, la planificación familiar o la creación de empleo.



En enero se firma en Cotonou el acuerdo de colaboración con ARESS, empresa beninesa instalada en el sur del país y que será la proveedora de los equipos de iluminación doméstica a través de la energía solar. Primero se llevó a cabo la formación de una red de técnicos dedicados a la sensibilización, promoción, venta y seguimiento de los equipos y de su impacto.



Durante los meses siguientes se realizan sensibilizaciones. En total se contabilizan 13 sensibilizaciones en Nikki y 2 en pueblos de la comuna.

Con este proyecto se ha conseguido vender más de 60 kits en la región durante 2020, lo que se traduce en 145 nuevos puntos de luz. Además, se ha podido formar a 13 jóvenes en la instalación y mantenimiento de paneles solares y se han creado 5 puestos de trabajo. Todo ello acompañado de una política de sensibilizaciones en la comuna.

En un futuro se busca la independencia económica y su sostenibilidad a largo plazo, así como una mayor presencia en pueblos y zonas rurales, de la mano de los actores locales.

Comité Biosanitario

MALNUTRICIÓN

La malnutrición es un determinante crítico de mortalidad y morbilidad en niños y adolescentes, por ello la importancia de su reconocimiento y detección precoz para el tratamiento.

Ante las investigaciones llevadas a cabo por el equipo de OAN International sobre los problemas principales de salud en la Comuna de Nikki se observó que la malnutrición junto con la salud maternoinfantil y la malaria ocupan más del 50% de la prioridad total. Cabe destacar que otros problemas de salud importantes como la anemia están relacionados con la malnutrición energético-proteica por lo que nos pareció interesante centrar nuestro proyecto en poder averiguar cuáles son las medidas llevadas a cabo en Nikki para detectar la malnutrición y cuáles serían las medidas sostenibles que podríamos establecer en un futuro para descender el número de casos de malnutrición aguda y crónica.

Durante los meses de febrero y marzo se desplazaron a Nikki 4 voluntarios sanitarios que completaron la investigación estratégica en el ámbito de malnutrición llevando a cabo, además encuentros con los principales actores del ámbito:

- **CCC (Cadre Concertation Communal)**, órgano municipal donde todas las asociaciones que trabajan en la malnutrición dentro de la comuna se organizan.
- **Hermanas Terciarias Capuchinas** que gestionan el centro de malnutrición infantil Louis Amigo que se encontraba cerrado en el momento de la estancia
- **BCD (Bach Consulting pour le Développement)**, organización que actúa a nivel nacional en el ámbito de la malnutrición con actividades de investigación, despistaje y sensibilización, en el marco del Plan Nacional
- **GRAPES**, ONG local que conocimos gracias al Foro Nikki 2020 y que desarrollan un proyecto de malnutrición (sensibilización y formación para la realización de harinas enriquecidas)
- **Centro de Promoción Social** es una entidad pública que se encarga de los servicios sociales de la Comuna de Nikki. Entre sus ámbitos de actuación, se encuentra la malnutrición.

TFG Análisis contextual y evaluación cualitativa de un proyecto de prevención primaria de malnutrición infantil en las zonas rurales de la Comuna de Nikki, Benín

La malnutrición supone un determinante crítico de salud, suponiendo graves consecuencias si no es detectado y abordado a tiempo: predisposición a infecciones,

retrasos de crecimiento permanentes ... Teniendo en cuenta que la malnutrición infantil es uno de los problemas de mayor magnitud de la comuna de Nikki, sobre todo en zonas rurales, desde OAN International, consideramos importante apoyar a las entidades locales en Nikki que ya estén trabajando sobre este campo. A raíz de la relación establecida durante el viaje de los voluntarios de OAN International en febrero-marzo del 2020 a Nikki, y el seguimiento posterior, se propuso una colaboración con la ONG GRAPES para respaldar las iniciativas tomadas desde este organismo, apoyando en el abordaje integral del problema de la malnutrición infantil.

Para llevarla a cabo consideramos importante lograr conocer en profundidad la organización dentro de la ONG GRAPES, así como los objetivos y metodología establecida en las intervenciones realizadas hasta el momento, y posibles dificultades, además de resultados, percibidos a lo largo de su desarrollo. Para ello, se propuso, siempre desde la sinergia y con la autorización por parte de los voluntarios de GRAPES-ONG, realizar una evaluación cualitativa y participativa conjunta del Proyecto "*Sensibilisation sur la malnutrition pour toutes les femmes et les mesures d'hygiène en milieu rural*", llevado a cabo y con finalización en marzo de 2020.

Dicho estudio se desarrolló en torno al trabajo de fin de grado de la estudiante de Medicina de la Universidad de Valencia Hannah Botello con el título de "Análisis contextual y evaluación cualitativa de un proyecto de prevención primaria de malnutrición infantil en las zonas rurales de la Comuna de Nikki, Benín"

El proceso para llevar a cabo lo mencionado anteriormente, consistió en:

1. El primer paso, realizar un primer análisis de la información recabada tras la observación participante llevada a cabo durante el viaje de febrero-marzo de los voluntarios de OAN International, en torno a la malnutrición infantil en las zonas rurales de Nikki.
2. Posteriormente, en colaboración con los voluntarios de GRAPES, la recogida de información adicional al respecto, y del funcionamiento y repercusión sobre la población afectada del Proyecto llevado a cabo por la ONG GRAPES, desde el punto de vista de los propios voluntarios de la ONG, así como, también por parte de los beneficiarios/as de las distintas intervenciones realizadas a lo largo del desarrollo del Proyecto. Desde OAN International, facilitándose distintas encuestas para su realización.
3. Por último, organización de 'focus groups' o grupos de discusión, guiados por unas plantillas facilitadas por OAN International, para una completa evaluación del Proyecto, y poder así identificar adecuadamente las fortalezas del Proyecto, así como posibilidades de colaboración desde OAN International en cuanto a las posibles dificultades identificadas. Se organizaron 2 focus groups:
 - Consideramos de vital importancia, entender las opiniones desde 'dentro', por lo que se organizó un focus group entre los miembros integrantes de GRAPES-ONG, para completar la evaluación interna del Proyecto.
 - Como evaluación externa, se organizó un segundo focus group entre los voluntarios de OAN International que conozcan la situación en torno a la malnutrición infantil en las zonas rurales de Nikki.

Una vez obtenido la información necesaria, se procedió a su análisis deductivo e inductivo, con la finalidad de triangular y categorizar lo obtenido, para su expresión mediante un análisis SWOT-CAME en forma de cuadrante sencillo, que ayude a exponer, comprender y generar el marco completo en el que se desarrolla lo analizado

De tal forma, una vez realizada la evaluación cualitativa y participativa y el análisis SWOT-CAME conjuntamente con GRAPES-ONG de su Proyecto, se procedió, tras el planteamiento y desarrollo de una fase de investigación para ampliar conocimientos sobre las características socioculturales en torno a la alimentación, conocimiento sobre las causas, signos y síntomas, y detección precoz de la malnutrición aguda y crónica de Nikki; a través de la participación conjunta con los voluntarios de GRAPES en el diseño y posterior aplicación y evaluación de un proyecto de prevención primaria en torno a malnutrición infantil, así como de detección precoz por parte de las propias familias de esta grave condición, con el objetivo final de disminuir el número de casos de malnutrición infantil en las zonas rurales de la Comuna.

Dicho TFG fue presentado y calificado con una evaluación de Matrícula de Honor y compartido con los compañeros de GRAPES.

Actividades en España

En España, los departamentos y comités desarrollan diferentes actividades con el objetivo de dar apoyo e impulsar el funcionamiento de la ONG. Nuestros socios son el motor de todas las actividades que desarrollamos y, por ello, su participación e implicación son claves. Este año, hemos contado con la incorporación de más de una veintena de nuevos miembros, alcanzando los 68 socios a final de año.



Lanzamiento del Programa de Formación

En septiembre de 2020, se ha lanzado el primer programa de formación de carácter interno en OAN International. El objetivo de este ha sido ofrecer a los socios un punto de formación y encuentro donde ahondar en nuestros conocimientos sobre Cooperación Internacional, profundizar en el trabajo que desarrollamos juntos en OAN International y acercarnos más a la realidad de Nikki.

Mediante formatos diferentes se ha conseguido aumentar la accesibilidad y complementar los recursos compartidos. De esta forma, este programa ha contado con charlas, debates, presentaciones de los trabajos de fin de grado y máster realizados en el seno de la ONG, así como una Classroom donde encontrar y compartir diferentes materiales didácticos.

Como resultado esta iniciativa ha obtenido una amplia participación y satisfacción de los socios, así como una gran sinergia de ideas y conocimiento que, esperamos, se vean reflejados en nuestros proyectos

II Edición del Congreso 3enRed

Promovido por OAN International junto con Kubuka y Zerca y Lejos e Inakuwa, la II Edición del Congreso 3enRED abordó los grandes retos de la nueva cooperación internacional, centrándose en tres ejes principales: Feminismos africanos, crisis climática y migraciones.

Superando el centenar de oyentes, en su tres diferentes sesiones abordaron soluciones a los retos planteados por todas las personas participantes en el Congreso, y contaron con debates junto con representantes de ONGs invitadas expertas en cada uno de los retos: Agrónomos sin Fronteras, Save a Girl Save a Generation y Karibu.

Creación del departamento de Tecnología

Párrafo 1 : objetivo del departamento

Actividades realizadas:

- Aplicación de ContOAN
- Dashboards de Contabilidad / ETL
- Migración de los formulario a Kobo Collect
- OSM Mapatones / Analisis de imagenes Satelitales
- Campanas de comunicacion

Hacer de nuestra labor es muy importante para una ONG como la nuestra. Este año, diferentes medios y plataformas han querido acercarse un poco más a Nikki y nuestro trabajo profundizando en nuestros proyectos y filosofía.

- [Open Value Foundation](#)
- [Moon start up](#)
- [Planeta futuro](#)
- [Ordenadores contra la violencia de género](#)
- [Start up Oasis](#)
- [Periodista Crónica](#)
- [Negocios TV](#)

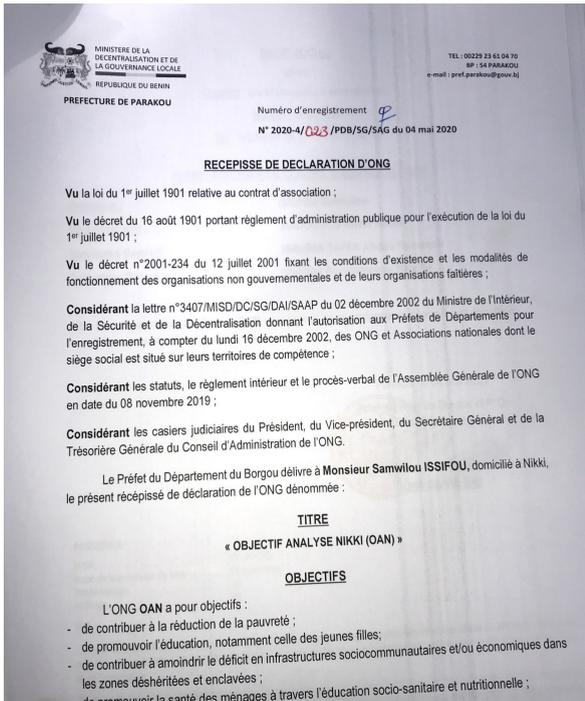
TRABAJOS DE FINAL DE GRADO Y MÁSTER

OTRAS COSAS IMPORTANTES DE 2020:

- Utilidad pública

Constitución oficial de OAN Nikki, sede en terreno

El 4 de mayo de 2020 se produce la constitución oficial de la organización en Benín, con la denominación “OBJETIF ANALYSE NIKKI (OAN)”, en la Prefecture de Parakou con la ficha de registro N° 2020-4/023/PDB/SG/SAG.



Asimismo, se adquiere en alquiler un local donde poder realizar las actividades de la ONG y donde poder celebrar diferentes talleres para los diferentes proyectos de la organización.

