

MEMORIA 2021

MICROCRÉDITOS PARA MUJERES EN NIKKI



WWW.OANINTERNATIONAL.ORG
POLITICASOCIALES@OANINTERNATIONAL.ORG

INTRODUCCIÓN

La **falta de autonomía económica de las mujeres** es uno de los problemas a los que tienen que hacer frente las mujeres en Nikki. Este factor **impide alcanzar la igualdad de género y el desarrollo**, puesto que perpetúa la dependencia a sus parejas u otros hombres “cabeza de familia”, y que en el caso de las mujeres víctimas de violencia de género dificulta la ruptura con el agresor. El **apoyo al emprendimiento y medios de vida de las mujeres** contribuye al cuestionamiento de los roles de género que otorgan un papel de proveedor al hombre y un papel de cuidadora a la mujer.

La dependencia económica surge, entre otros factores, por los **problemas de acceso a financiación, las pocas posibilidades de empleo y opciones de emprendimiento limitadas**, así como de la **falta de representación** en los procesos de toma de decisiones.

Desde 2019 el equipo de OAN Nikki diseñó y llevó a cabo el proyecto **“Émancipation des femmes”**, con el objetivo de crear una red de apoyo y solidaridad entre mujeres y ofrecer acceso a **microfinanciación** a las mujeres emprendedoras de Nikki.



Fruto de este acompañamiento surgió la **red de apoyo solidaridad SOUKIANA**, que en lengua bariba significa “amémonos”.

MICROCRÉDITOS PARA MUJERES EN NIKKI

El proyecto “**Microcréditos para mujeres en Nikki**”, del Comité de Políticas Sociales de la ONG OAN International, facilita el acceso a microcréditos a mujeres. El **objetivo principal** es que a través del acceso a la financiación, las mujeres de Nikki puedan crecer y empoderarse, tener más libertad sobre las decisiones que toman, más seguridad en ellas mismas y en su valía.

Para ello, el proyecto se enfoca en **dos ejes**:



EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Facilitando el acceso a financiación en condiciones que no lleven al sobre-endeudamiento gracias a la colaboración con CAVECA, entidad micro-financiera social del proyecto.

Mejorando las técnicas de producción y gestión de sus actividades generadoras de ingresos (AGI) a través de formaciones.

Creando **nuevas oportunidades de actividades generadoras de ingresos**.



EMPODERAMIENTO SOCIAL

Mediante la creación de una **red de solidaridad** en la que encontrar un **espacio seguro** en el que debatir sobre los temas que más les interesan, generando un clima de confianza y respeto mutuos.

Incrementar el número de beneficiarias y la cuantía de los microcréditos en un 25%.

Ofrecer formaciones de acuerdo a los intereses de las mujeres miembros de la red.

Reforzar el apoyo en la gestión de los negocios de cada mujer para maximizar el impacto de los microcréditos.

Mejorar la evaluación para poder medir el impacto social de los microcréditos y las formaciones



METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología de trabajo en la que se ha centrado el proyecto consiste en el **refuerzo de las capacidades** de las mujeres emprendedoras, teniendo en cuenta **tres dimensiones**:

1 DIMENSIÓN FINANCIERA-ECONÓMICA

A través del acceso a crédito en condiciones favorables, las participantes han invertido en sus actividades generadoras de ingresos, apoyando a los medios de vida de las mujeres y sus familias.

En cuanto al procedimiento de reembolso del préstamo, las participantes podían elegir entre un reembolso diario o mensual, dependiendo de sus necesidades, lo que ha facilitado la devolución del préstamo.

En la siguiente tabla se muestra la información principal sobre las condiciones de los microcréditos concedidos en la edición 2021 financiada por McKinsey.

EDICIÓN 2021		
Nº Beneficiarias	42	
Cuantía crédito individual	100.000 CFAS	152 euros
Entidad de microfinanzas local	CAVECA	
Fondo de garantía	756.500 CFAS	1.153,8 euros
Tasa de interés mensual	1,5%	
Duración del préstamo	8 meses	
Tasa de devolución del préstamo en tiempo	100%	
Financiación	McKinsey	



Durante el desarrollo de esta edición del proyecto se han llevado a cabo dos sesiones de formación con CAVECA, la estructura de microfinanzas que ha dado el crédito al grupo de mujeres.

2

DIMENSIÓN PRODUCTIVA-TÉCNICA

Mediante la mejora de las técnicas de producción y la creación de nuevas actividades generadoras de ingresos, se ha apoyado al desarrollo económico de la comunidad y la satisfacción de la demanda de productos locales.

Algunas fotos de las sesiones de formación en la fabricación artesanal de bolsos de bisutería, jabones y bálsamos naturales:



3

DIMENSIÓN SOCIAL

La consolidación de la red de apoyo se ha traducido en un espacio seguro de escucha que ha permitido un sentimiento de pertenencia de grupo y sororidad entre mujeres.

Durante la ejecución del proyecto se llevaron a cabo sesiones de formación y reflexión sobre los siguientes temas:

- Vida sexual.
- Salud femenina e higiene.
- Vida en pareja.
- Planificación familiar.
- Violencia hacia las mujeres.



Además de lo anterior, el 25 de Noviembre de 2021 se celebró, por quinto año consecutivo, la **Jornada Internacional Contra la Violencia Hacia las Mujeres**, que fue protagonizada por las integrantes del grupo Sukiana. Se realizó una marcha festiva por la ciudad y posteriormente una sesión de reflexión sobre la violencia machista con la visualización de un vídeo y el acompañamiento de una persona experta del Centro de Promoción Social que respondió a las inquietudes de las asistentes.

[ENLACE](#) al vídeo resumen de esta jornada

[ENLACE](#) al artículo del País del 24/12/2021 que se hace eco de esta actividad



EL PAÍS

PLANETA FUTURO

VIOLENCIA MACHISTA >

Mujeres valientes de Benín que bailan contra la violencia machista

La coordinadora del Comité de Políticas Sociales de una ONG beninesa explica cómo un grupo de mujeres de Nikki, una pequeña comunidad del sureste del país africano, enfrentan la violencia de género y reivindican su derecho a una vida en paz

Algunas fotos de la celebración de la jornada del 25 de Noviembre de 2021:



MEMORIA ECONÓMICA

COSTES DEL PROYECTO

El apoyo de **4.000 Euros** obtenido gracias a la campaña "**Ayuda Activa**" nos ha permitido financiar los costes del proyecto "Microcréditos para mujeres en Nikki", haciendo posible llevar a cabo la tercera edición del proyecto.

A continuación pueden verse los costes desglosados del proyecto en 2021:

COSTES PROYECTO "MICROCRÉDITOS PARA MUJERES EN NIKKI" 2021				
Concepto	Nº Meses	Cantidad	Total CFAs	Total EUROS
Salario coordinadora proyecto	12	30,000CFA	360,000CFA	549.62 €
Salario formadora	12	25,000CFA	300,000CFA	458.02 €
Material para las sesiones de formación	12	30,000CFA	360,000CFA	549.62 €
Costes de legalización de documentos y apertura de los dossiers en la entidad de microcréditos	1	140,000CFA	140,000CFA	213.74 €
Jornada 25 de Noviembre	1	201,000CFA	201,000CFA	306.87 €
Desplazamientos	12	4,000CFA	48,000CFA	73.28 €
Forfaits internet y llamadas	12	4,000CFA	48,000CFA	73.28 €
TOTAL			1,457,000CFA	€2,224.43

Como puede verse, hemos tenido un **remanente de 1.775 Euros** que nos va a permitir financiar gran parte de los costes del proyecto de 2022, en su cuarta edición.



RESULTADOS ALCANZADOS

INDICADORES DE RESULTADOS DEL PROYECTO

Durante el año se han realizado **2 encuestas** entre las participantes, y fichas de seguimiento de cada una de las actividades realizadas, con las que se ha obtenido la información necesaria para realizar una **evaluación de resultados**. Esta evaluación de resultados tuvo como objetivos:

- Evaluar en qué medida los resultados del proyecto han sido alcanzados.
- Documentar las lecciones aprendidas y recomendaciones para las siguientes ediciones del proyecto.

A continuación se presentan los **indicadores Y resultados** de acuerdo con la formulación del marco lógico del proyecto:

INDICADORES DE RESULTADOS DEL PROYECTO

	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESULTADOS OBTENIDOS
R.1	Mejora del acceso a los microcréditos, condiciones de concesión y facilidades de reembolso de los préstamos.	1.1 Incremento en la cantidad que reciben. 1.2. La cantidad recibida es suficiente para sus actividades. 1.2 Mejora de las condiciones del préstamo.	1.1 El 100% de las mujeres de la red obtuvo un préstamo de 100.000CFA aumentando la cantidad con respecto al año anterior. 1.2 EL 60% de las mujeres encuestadas manifiesta que la cantidad no es suficiente. 1.3 Se comienza a trabajar con una nueva estructura de microcrédito (CAVECA) que organiza a las mujeres en pequeños grupos, facilitando la gestión. El 88% de las mujeres encuestadas expresan estar satisfechas con esta entidad.
R.2.	Mejora de la capacidad de ahorro.	Al final del proyecto, al menos el 70% de los miembros de la red tienen ahorros personales.	El 68% de las mujeres encuestadas manifiesta que sus ahorros han aumentado al final del proyecto.
R.3.	Mayor capacidad para pagar los préstamos en su totalidad.	3.1 El 100% de los beneficiarios devolvió los préstamos en su totalidad.	Todas las mujeres devuelven el préstamo en su totalidad. El 80% manifiesta no tener problemas para devolverlo. El 20% tuvo problemas relativos a la salud o la falta de clientes.
R.4.	Reinversión de ingresos en el negocio.	Las mujeres han invertido el dinero en la mejora de su actividad.	El 80% de las mujeres encuestadas han invertido el dinero en materiales y productos para el desarrollo de su actividad. El 20% ha utilizado parte para gastos de salud y otros imprevistos.
R.5.	Mejora de los ingresos de las mujeres.	Al final del proyecto, al menos el 70% de las miembros de la red han mejorado sus ingresos.	El 72% de las mujeres encuestadas manifiestan que sus ingresos han aumentado.
R.6.	Las mujeres mejoran sus conocimientos sobre la gestión financiera y el desarrollo de actividades generadoras de beneficios.	6.1 Se realizan al menos 3 formaciones sobre la gestión financiera. 6.2 Se realizan al menos 3 formaciones sobre actividades generadoras de ingresos.	6.1 Se realizaron 2 sesiones de formación en finanzas con CAVECA y un seguimiento de la devolución del crédito en cada sesión. 6.2 Se realizaron sesiones de formación sobre actividades generadoras de ingresos. En concreto 8 sesiones sobre la fabricación de bolsos con perlas, 2 sesiones de formación sobre la fabricación de jabones y 1 sobre la fabricación de bálsamos naturales.
R.7.	Beneficiarios sensibilizados sobre igualdad de género y salud de la mujer.	Se han completado al menos tres sesiones de capacitación sobre igualdad de género durante el período del proyecto.	Se realizaron 6 sesiones sobre los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> - Derechos de las mujeres - Vida sexual - Salud femenina e higiene - Vida en pareja - Planificación familiar - Violencia hacia las mujeres
R.8	Intercambio de experiencias y recursos entre las mujeres.	Se realiza al menos una sesión al mes creando un espacio seguro donde las mujeres pueden compartir libremente.	En 8 meses se realizaron 19 sesiones de formación. El 68% de las mujeres ha acudido a todas las formaciones. El 100% de las mujeres encuestadas que han acudido a las formaciones manifiestan estar satisfechas con sus contenidos.



CONTINUACIÓN DEL PROYECTO

SEGUIMOS TRABAJANDO POR LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES

Con la financiación obtenida gracias a Mckinsey se ha podido llevar a cabo la tercera edición del proyecto Microcréditos para mujeres en Nikki, obteniendo unos resultados positivos, tal y como se explica en el apartado anterior.

Sin embargo, aún queda mucho por hacer para conseguir la autonomía económica y social del grupo de mujeres Sukiana. Son necesarias más ediciones del proyecto para poder seguir apoyando a que estas mujeres consigan financiación para el desarrollo de sus actividades, sigan reflexionando en torno a temas relacionados con los derechos de las mujeres y la igualdad de género, y consigan organizarse para ser independientes de las estructuras de micro-finanzas.

Durante el año 2022 se está continuando el proyecto intentado reforzar algunos aspectos del mismo, en particular:

- **Mejorando el seguimiento individual de cada mujer**, para poder apoyarlas en la mejora de sus actividades. Para ello se ha contratado a una persona que hará un seguimiento personalizado.
- **Creando actividades generadoras de beneficios comunitarias**: se va a apoyar a las mujeres para que gestionen juntas una huerta que les de beneficios económicos y sirva como actividad comunitaria que refuerce la confianza del grupo.
- **Poniendo en marcha de una tontine**: se va a empezar una "tontine" (caja de ahorros) que gestionan entre ellas con dinero común, de manera que el grupo pueda empezar a ahorrar y tener un capital propio que en un futuro les haga no tener que depender de estructuras de micro-finanzas para financiarse, y que ellas mismas sean capaces de prestarse el dinero entre ellas,



politicassociales@oaninternational.org
www.oaninternational.org